SENA

Aprendiz: Roberto Velasquez Dean, grupo: 2281617

***AP01-AA1-EV02: Estructuración de Proyecto***

***Evidencia***

**1. Título del proyecto.** Análisis, diseño, desarrollo e implantación de un sistema de información de Inventarios y facturación para la empresa familiar: ***“Vidriería y Ornamentación Emanuel”.***

**2. Planteamiento del problema o necesidad que pretende solucionar.** Se pretende responder a la pregunta: *¿Qué es lo que se quiere solucionar o mejorar por medio de un sistema de información?*

Pues bien, la base central del sistema de información que se pretende implementar en la empresa ***Vidriería y Ornamentación Emanuel*** parte de la necesidad que tiene ésta de automatizar y hacer más eficiente sus procesos de inventario y facturación. Si se trabaja por agilizar mucho más estos procesos, al punto de idealmente computarizarlos, se logrará tener un control real sobre la existencia de la mercancía: su integridad y su rotación; y, a partir de ahí, ya con eso, se tendría un mayor conocimiento de las necesidades del negocio en su conjunto; por ejemplo, saber con exactitud sobre qué productos implementar estrategias de venta: llamese *promociones* o *días* *especiales;* o bien, el sistema serviría también, para saber qué productos *marcan la pauta* o suelen ser más significativos según su consumo o rotación.

Adicionalmente, y no menos importante, este sistema ayuda a tener una mayor certeza de la cantidad de productos que se tiene a disposición: lo que, efectivamente, permite un mejor control del inventario.

Por otro lado, la empresa también tiene la necesidad de lograr un mayor alcance orgánico de clientes, no sólo a nivel local; sino, a nivel nacional. Esa mejoria sobre el alcance se pretende lograr por medio de la creación de un sitio web que permita, por fin, la condición de posibilidad de que clientes por fuera de la ciudad de Bogotá (donde está radicada la empresa de estudio) puedan tener conocimiento del negocio y, deseablemente, cotizar y hacer incluso compras directamente desde esa nueva plataforma virtual, *un nuevo espacio de comunicación*, que supera los límites existentes, y que hay, en una negociación meramente física.